

УТВЕРЖДЕНО

директор БФ «Металлург»

А.А. Бельтюков



17.02.2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальных проектов «Сплав добра и дела» в 2025 году

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса социальных проектов «Сплав добра и дела» по выявлению и поддержке местных инициатив, предлагающих решение актуальных социальных проблем г. Магнитогорска и близлежащих сельских районов Челябинской области (Агаповский, Кизильский, Нагайбакский муниципальные районы).

1.2 Организатором конкурса является Благотворительный фонд «Металлург» в рамках реализации уставной деятельности.

1.3 Требования Положения распространяются на всех участников процесса организации и проведения Конкурса.

2 Основные понятия и сокращения

В настоящем Положении используются следующие понятия и сокращения:

БФ – благотворительный фонд;

грант «Сплав добра и дела» (далее – грант) – денежные средства (благотворительное пожертвование), предоставляемые некоммерческим организациям и физическим лицам, победившим в конкурсе с конкретным проектом, на осуществление такого проекта на условиях, определенных Фондом, с обязательным предоставлением отчетности, подтверждающей целевое использование денежных средств;

заявитель – некоммерческая организация или физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе;

заявка – информация, документы, подаваемые заявителем путем заполнения формы, размещенной на сайте Конкурса;

конкурсная комиссия – комиссия, созданная БФ «Металлург» в целях проведения конкурса, оценки заявок на очной защите проектов конкурса, а также определения победителей конкурса;

некоммерческие организации (далее – НКО) – российское юридическое лицо, которое одновременно соответствует следующим условиям: создано в организационно-правовой форме некоммерческой организации; зарегистрировано в установленном федеральным законодательством порядке и осуществляет в соответствии со своими учредительными документами хотя бы один из видов деятельности, предусмотренный пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

независимый эксперт конкурса (далее – эксперт) – физическое лицо, привлеченное фондом к оценке заявок на участие в конкурсе социальных проектов;

проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных общественно полезных результатов в рамках определенного срока и бюджета;

тиражирование практики – внедрение технологии успешной практики другой организации, в том числе из других регионов РФ в деятельность НКО, осуществляющей деятельность на территории г. Магнитогорска, Агаповского, Нагайбакского, Кизильского муниципальных районов Челябинской области;

физическое лицо – достигший возраста 18 лет гражданин Российской Федерации, имеющий постоянную либо временную регистрацию на территории г. Магнитогорска, Агаповского, Нагайбакского, Кизильского районов Челябинской области.

3 Цель и задачи конкурса

3.1 Целью проведения конкурса социальных проектов является реализация идей, направленных на создание благоприятной среды проживания, улучшение качества жизни на территориях проведения конкурса за счет активизации деятельности некоммерческих организаций и физических лиц в решении актуальных социальных проблем.

3.2 Конкурс направлен на решение следующих задач:

- выявление и поддержка наиболее значимых социальных инициатив граждан и некоммерческого сектора;
- вовлечение активных граждан и некоммерческого сектора в решение социальных проблем, содействие реализации их лидерского потенциала;
- продвижение проектного подхода в решении социальных проблем и задач;
- формирование среды, способствующей развитию и внедрению социальных инноваций.

4 Направления конкурса

На конкурс могут быть представлены проекты по следующим направлениям:

№	Направления	Тематика
1	Счастливый ребенок – счастливая семья – счастливая страна	– укрепление института семьи и семейных ценностей; – социальная адаптация детей-инвалидов, поддержка семей с детьми-инвалидами, родителей с ограниченными возможностями здоровья; – поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; – поддержка и развитие межпоколенческих отношений в семье и в обществе; – профилактика деструктивного поведения детей и подростков.
2	Активное долголетие	– социализация людей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями здоровья через различные формы социальной активности; – повышение общественной активности ветеранов путем вовлечения их в социально значимую деятельность, в том числе в сфере патриотического воспитания молодежи, трудового наставничества; – формирование и развитие мотивации граждан пожилого возраста на продление активного образа жизни; – социальная и профессиональная адаптация, обучение, оказание поддержки пожилым людям для улучшения качества их жизни.
3	Здоровое поколение	– развитие и популяризация массового спорта; – внедрение эффективных форм организации спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых; – поддержка различных форм туризма; – поддержка и пропаганда практик здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья; – профилактика заболеваний; – профилактика опасных для человека зависимостей.
4	СВОих не бросаем	– социальная поддержка участников специальной военной операции и членов их семей; – реабилитация и адаптация участников СВО посредством вовлечения в занятия адаптивной физической культурой и спортом, ЛФК; – содействие в преодолении зависимостей участников СВО и членов их семей; – профконсультирование и сопровождаемое трудоустройство, организация деятельности мастерских для участников СВО;

		– оказание помощи в проведении уборки жилых помещений участникам СВО, ставшим инвалидами в результате участия в боевых действиях, пожилым родителям участников СВО, находящихся в зоне боевых действий; – повышение общественной активности ветеранов путем их вовлечения в социально значимую деятельность, в том числе в сфере патриотического воспитания детей и молодежи, наставничества.
5	Люди новой формации	– развитие потенциала детей через предоставление доступа к услугам разных направлений работы организации: творчество, образовательная деятельность, краеведение и т.д.; – профориентация молодежи; – деятельность в сфере патриотического воспитания граждан РФ (реализация проектов, посвящённых 80-ой годовщине Победы в Великой Отечественной Войне; сохранение исторической памяти о героических подвигах защитников Отечества).
6	Сохраняя традиции	– сохранение культуры, традиций, ремесел, исторического и культурного наследия родного края, в том числе коренных малочисленных народов; – поддержка и проведение фестивалей, концертов, выставок, ярмарок, мастер-классов и иных мероприятий, направленных на выявление, изучение, использование, актуализацию, сохранение и популяризацию объектов нематериального этнокультурного достояния* РФ; – поддержка проектов в области культуры и искусства, краеведческой работы, общественных исторических выставок и экспозиций, связанных с историей г. Магнитогорска; – создание и развитие ремесленных мастерских; – инициирование разнообразных форм взаимодействия – междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры. <i>* к объектам нематериального этнокультурного достояния относятся: традиционное исполнительство (пение, музыка, танцы), устное творчество (сказки, былины, эпические сюжеты), обычаи, обряды, праздники и др.</i>
7	Культура благотворительности	– организация и проведение благотворительных ярмарок, благотворительных базаров, вечеров, аукционов, акций*; – организация и проведение благотворительных спортивных забегов, марафонов, турниров*; – организация и проведение городских событий, крупных праздничных мероприятий, фестивалей, благотворительных балов, концертов, выставок*; – развитие добровольческой (волонтерской) деятельности**. <i>* данные мероприятия должны быть направлены на вовлечение потенциальных благотворителей из числа жителей города и области в социально-значимую деятельность, направленную на улучшение качества жизни категорий граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;</i> <i>** мероприятия проекта должны быть направлены на вовлечение жителей населенных пунктов в волонтерскую деятельность.</i>
8	Пространство перемен	– создание и развитие творческих, социально значимых креативных общественных пространств (мастерские, лаборатории, арт-пространства), комфортных зон отдыха и других мест для развития

		людей разного возраста в образовательных организациях, учреждениях культуры, социозащитных учреждений, некоммерческих неправительственных организаций; – добавление социальным объектам новых функций, расширение их культурно-досуговых возможностей с участием жителей. <i>*обязательное условие: согласование с руководством организации, на площадке которой планируется создание пространства.</i>
9	Тиражирование технологий успешных практик	– развитие человеческого капитала (получение дополнительного образования и повышение уровня компетенций сотрудников некоммерческих организаций; повышение эффективности, качества и количества предоставляемых социальных услуг; развитие массового и адаптивного спорта; проведение мероприятий, направленных на профилактику заболеваний; обеспечение и повышение качества услуг в сферах культуры и искусства); – создание условий и пространств для реализации творческих идей и свободного проявления творчества, создание креативных сообществ, активностей, благоприятствующих улучшению имиджа территории. <i>*предусматривается тиражирование (внедрение) технологии успешной практики (деятельности) другой организации, в том числе из других регионов РФ в деятельность НКО, функционирующей на территории г. Магнитогорска, Агаповского, Нагайбакского, Кизильского муниципальных районов Челябинской области.</i>

5 Участники и география конкурса

5.1 К участию в конкурсе допускаются проекты, направленные на решение актуальных социальных проблем и задач на территории г. Магнитогорска и близлежащих сельских районов Челябинской области (Агаповский, Кизильский, Нагайбакский муниципальные районы).

5.2 В конкурсе социальных проектов могут принимать участие:

5.2.1 Физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие на день подачи заявки совершеннолетия, проживающие на постоянной основе в муниципалитетах проведения конкурса и в отношении которых не ведется уголовное или административное судопроизводство.

5.2.2 Юридические лица – зарегистрированные общественные, благотворительные, некоммерческие организации; государственные и муниципальные учреждения культуры, осуществляющие в соответствии с уставом один или несколько видов деятельности, соответствующие направлениям конкурса:

– зарегистрированные и действующие на территории г. Магнитогорска, сельских районов Челябинской области (Агаповский, Кизильский, Нагайбакский муниципальные районы);

– организация должна быть зарегистрирована не менее 3-х месяцев к моменту подачи заявки;

– организация не находится в стадии ликвидации, в отношении нее не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством;

– организация не имеет просроченную задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы РФ, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством РФ, в размере, превышающем одну тысячу рублей;

– организация не имеет на день окончания приема заявок на участие в конкурсе несданную в Фонд отчетность, предусмотренную договором по гранту, использование которого завершено (если сроки представления такой отчетности наступили до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе);

– организация не имеет просроченную задолженность по возврату в Фонд суммы ранее полученного гранта в соответствии с условиями договора о предоставлении гранта (по гранту, использование которого завершено).

5.3 В конкурсе не могут принимать участие:

5.3.1 политические партии и движения;

5.3.2 коммерческие организации;

5.3.3 саморегулируемые организации, адвокатские, нотариальные палаты и другие подобные образования;

5.3.4 микрофинансовые организации, потребительские кооперативы;

5.3.5 торгово-промышленные палаты и отраслевые объединения работодателей.

5.4 Фонд не поддерживает Проекты, партнерами которых являются политические партии и движения, а также организации, осуществляющие свою деятельность с нарушением действующего законодательства.

6 Сроки реализации проектов

Срок реализации проекта должен начинаться не ранее 1 ноября 2025 г. и завершаться не позднее 31 июля 2026 г. Выполнение сроков реализации проекта является обязательным для участников конкурса социальных проектов БФ «Металлург».

7 Объем финансирования

7.1 Общий размер финансирования конкурса ежегодно определяется фондом.

7.2 Победитель конкурса получает благотворительное пожертвование, размер которого определяется исходя из решения конкурсной комиссии.

7.3 Максимальная запрашиваемая сумма для юридических лиц составляет 500 000 рублей, для физических лиц – 200 000 рублей.

7.4 При оценке представленных на Конкурс проектов приоритет (при прочих равных условиях) имеют проекты, предполагающие софинансирование (привлечение средств из других источников, а также собственный вклад).

8 Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в четыре этапа:

8.1 Первый этап – объявление Конкурса, прием и регистрация заявок.

8.1.1 Информация о старте Конкурса размещается Фондом на официальном сайте Фонда <https://fondmetallurg.ru/>, а также и в иных информационных ресурсах, доступных для потенциальных заявителей.

Объявление о начале Конкурса содержит следующую информацию:

– информацию о сроках проведения Конкурса в текущем году;

– требования (ограничения) к запрашиваемой сумме Гранта;

– период реализации проектов, допускаемых к участию в Конкурсе;

– информацию о наименовании, месте нахождения, адресе электронной почты Фонда, контактах уполномоченного сотрудника; ссылку на настоящее Положение в действующей редакции, иные установленные Положением формы документов.

8.1.2 Подтверждением приема заявки на конкурс является уведомление, направленное Фондом на электронную почту заявителя.

8.1.3 Для участия в Конкурсе заявитель направляет заявку путем заполнения специальной формы на сайте Конкурса <https://fondmetallurg.ru/konkurs/> с прикреплением следующих документов (ссылки на скачивание сканов указанных документов в формате pdf, отдельными файлами каждый, с доступного ресурса):

– заявка по форме, утвержденной настоящим Положением;

– устав (для НКО).

8.1.4 Окончание срока приема заявок устанавливается в Объявлении о проведении Конкурса.

8.1.5 В течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания приема заявок уполномоченный сотрудник Фонда производит техническую экспертизу заявок на соответствие всем условиям, установленным настоящим Положением, исключая из дальнейшей оценки заявки, не соответствующие настоящему Положению.

8.1.6 Основаниями для отказа в принятии заявки являются:

- несоответствие представленных заявителями заявки и документов требованиям, установленным настоящим Положением;
- недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных заявителями, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;
- подача заявителями заявки после дат и (или) времени, определенных для подачи заявок;
- мероприятие (мероприятия), предусмотренные заявленным проектом, не соответствует (ют) видам деятельности, предусмотренными учредительными документами заявителя;
- организация имеет на день окончания приема заявок на участие в конкурсе несданную в Фонд отчетность, предусмотренную договором по гранту, использование которого завершено (если сроки представления такой отчетности наступили до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе);
- организация имеет просроченную задолженность по возврату в Фонд суммы ранее полученного гранта в соответствии с условиями договора о предоставлении гранта (по гранту, использование которого завершено).

8.1.7 По окончании технической экспертизы Фонд уведомляет в электронном письме заявителей, чьи заявки не были допущены до прохождения дальнейших этапов Конкурса.

8.1.8 Заявка содержит раздел о согласии на обработку персональных данных, обязательный для заполнения заявителем.

8.2 Второй этап – экспертиза заявок, формирование списка участников очной защиты проектов.

8.2.1 Оценка заявок, успешно прошедших предварительный отбор, проводится заочно экспертами конкурса. Состав экспертов утверждается директором БФ «Металлург» на основании распоряжения. Состав экспертов не разглашается.

Целью работы экспертов является определение наиболее сильных и перспективных проектов через проведение их бальной оценки по утвержденным критериям, указанным в разделе 10. По каждому критерию эксперт присваивает заявке от 0 до 10 баллов (целым числом). Каждая заявка оценивается не менее чем двумя экспертами.

Эксперт конкурса при оценке заявок не вправе вступать в контакты с заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения.

Эксперт конкурса при оценке заявок не вправе обсуждать с другими экспертами конкурса содержание заявок.

Эксперт конкурса не вправе рассматривать заявку организации или физического лица, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

8.2.2 После заочной экспертизы организатором конкурса составляется их предварительный рейтинг, определяемый как сумма средних баллов, присвоенных оценившими заявку экспертами конкурса по каждому критерию, умноженных на соответствующий коэффициент значимости критерия (с округлением полученных чисел до сотых).

Ежегодно БФ «Металлург» определяет проходной балл для прохождения инициативы на этап очной защиты.

По результатам предварительного рейтинга формируется перечень организаций и лиц, допущенных до очной защиты проекта. При равном количестве баллов решение о поддержке проекта принимается на очной презентации проекта.

8.3 Третий этап – очная защита (презентация) проектов лицами, прошедшими отбор по результатам экспертизы проектов.

8.3.1 Юридические и физические лица, прошедшие отбор по результатам экспертизы, приглашаются на очную презентацию проектов. Ответственное лицо Фонда не менее чем за 7 календарных дней уведомляет лицо о прохождении на этап очной защиты конкурса.

Очная презентация проектов проходит перед конкурсной комиссией. Состав конкурсной комиссии утверждается директором БФ «Металлург» на основании распоряжения. На основании проведенной очной защиты проектов определяется итоговый список победителей конкурса. На заседании конкурсной комиссии утверждается перечень победителей конкурса.

8.4 Четвертый этап – объявление победителей конкурса.

Доведение принятого Конкурсной комиссией решения до заявителей осуществляется путем публикации информации на сайте Фонда <https://fondmetallurg.ru/>, а также письменного уведомления о результатах Конкурса.

8.5 Пятый этап – публичная презентация результатов реализации проектов юридическими и физическими лицами – победителями Конкурса.

По завершении отчетного периода, в соответствии с договором, в указанные Фондом сроки проводится событие – публичная презентация результатов реализации проектов юридических и физических лиц, в котором принимают участие все победители Конкурса.

9 Требования к заявкам на участие в конкурсе

9.1 Заявка составляется на русском языке в формате PDF по форме, утвержденной настоящим Положением и в электронном виде путем заполнения формы, размещенной на сайте Конкурса <https://fondmetallurg.ru/>

9.2 Содержание заявки на участие в Конкурсе включает следующие обязательные разделы:

- информационную карту заявителя (для юридических лиц – информацию о полном и сокращенном наименовании организации; ОГРН; ИНН; КПП; ОКВЭД; государственном регистрационном номере записи и дате внесения ее в ЕГРЮЛ (согласно свидетельству о регистрации); юридическом, фактическом и почтовом адресах, контактным телефоном, адресом электронной почты, сайта; банковских реквизитах (наименование учреждения банка, местонахождение банка, ИНН/КПП банка, корреспондентский и расчетный счета, БИК банка), о руководителе организации (полное ФИО, наименование должности); для физических лиц – полное ФИО, сфера деятельности, место работы и должность, контактный телефон, адрес электронной почты, адрес страницы (группы) в социальной сети «ВКонтакте», домашний адрес;

- информацию о проекте;

- заявку с подписью руководителя проекта (заявка, заполненная в формате Word, распечатывается, подписывается заявителем, заверяется печатью НКО (для юридических лиц), и прикрепляется в специальный раздел электронной формы в сканированном виде одного файла в формате PDF;

- скан действующей редакции Устава НКО (один файл в формате PDF) (для юридических лиц);

- справка из ИФНС об отсутствии задолженности перед бюджетом по налогам и сборам (не ранее, чем за 1 месяц) (для юридических лиц).

9.3 Заявитель несет ответственность за актуальность и достоверность сведений, предоставляемых в составе Заявки, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.4 К заявке на участие в конкурсе могут быть дополнительно приложены «письма поддержки» (с подписями и печатью) со стороны партнеров проекта или заинтересованных лиц.

9.5 **Один заявитель вправе представить не более двух заявок по двум разным направлениям конкурса.** При этом по результатам конкурса одному заявителю может быть представлен грант на осуществление только одного проекта. Не допускается представление двух и более заявок на участие в конкурсе, в которых краткое описание проекта, цель и задачи проекта, календарный план проекта и бюджет проекта совпадают по содержанию более чем на 50 процентов.

9.6 В случае, если заявитель представил на конкурс несколько проектов (по нескольким направлениям) и результаты их независимой экспертизы позволяют заявителю претендовать на победу в конкурсе с двумя проектами, такому заявителю обеспечивается возможность выбора проекта, на осуществление которого может быть предоставлен грант.

9.7 Получатель средств осуществляет в соответствии с проектом расходы по следующим направлениям:

- оплата труда штатных и внештатных работников; уплата налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей – **не более 50% от запрашиваемой суммы;**
- оплата командировочных расходов (расходы по проезду к месту служебной командировки и обратно, расходы на проживание) – **не более 20% от запрашиваемой суммы;**
- обязательная профессиональная фотосъемка и съемка профессионального видеоролика о реализации проекта, информационное продвижение проекта – **до 10% от запрашиваемой суммы;**
- оплата товаров, работ, услуг, арендная плата за пользование имуществом, услуг по содержанию имущества;
- прочие расходы, непосредственно связанные с осуществлением мероприятий, предусмотренные в бюджете проекта и др.

Исключения:

– **физические лица не могут закладывать в проект расходы, связанные с оплатой труда руководителя, членов команды проекта, привлеченных специалистов.**

9.8 Не допускается осуществление за счет средств гранта расходов:

- для осуществления деятельности, не связанной с представленным на конкурс проектом;
- на приобретение недвижимого имущества;
- на приобретение алкогольной и табачной продукции, товаров, являющихся предметами роскоши;
- предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- связанных с погашением задолженностей организации, уплатой штрафов, пеней;
- на оказание прямой адресной материальной помощи.

10 Критерии оценки заявок на участие в конкурсе

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями и коэффициентами их значимости:

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Коэффициенты значимости
1	Актуальность: значимость решаемой проблемы для территории реализации проекта	2
2	Логика: соответствие мероприятий проекта его цели, задачам и ожидаемым результатам	1,5
3	Результативность: измеримость и достижимость, соотношение расходов на реализацию проекта и его результатов	1,5
4	Инновационность: новизна идеи/подхода для территории реализации	0,5
5	Масштабность: охват целевой аудитории и заявленные возможности тиражирования проекта	0,5
6	Софинансирование: собственный вклад заявителя и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта	0,5
7	Открытость: прозрачность информации, доведение информации до целевых аудиторий путем публичных мероприятий, публикаций на собственных ресурсах и СМИ	0,5
8	Компетентность: соответствие опыта и компетенций заявителя планируемой деятельности.	1

11 Порядок предоставления грантов и осуществление контроля за их использованием

11.1 После размещения на официальном сайте БФ «Металлург» перечня победителей конкурса на сайте фонда также размещается информация о процедуре заключения с победителями конкурса договоров о предоставлении грантов.

11.2 Фонд предоставляет гранты в соответствии с договорами о предоставлении грантов, заключенными с победителями конкурса.

11.3 Фонд организует и проводит, в том числе с привлечением юридических и физических лиц, мониторинг проектов, на реализацию которых предоставляются гранты, и оценку результатов таких проектов, в том числе социального эффекта.

11.4 Контроль за использованием грантов, осуществляемый фондом, включает в том числе:

- получение (как правило, в электронной форме) и проверку отчетности, предусмотренной договорами о предоставлении грантов;

- получение (как правило, в электронной форме) и анализ копий документов, подтверждающих факт получения товаров (оказания услуг, выполнения работ), оплаченных за счет гранта;

- приостановление предоставления грантов в случаях непредставления (представления в неполном объеме) соответствующими победителями конкурса в фонд информации и (или) документов (в том числе отчетности) в порядке и в сроки, предусмотренные договорами о предоставлении гранта;

- отказ от договоров о предоставлении грантов в случаях нецелевого использования грантов и (или) выявления фактов представления соответствующими победителями в фонд подложных документов и (или) недостаточной информации, в том числе недостоверных заверений;

- истребование у победителей конкурса сумм грантов, подлежащих возврату в фонд в соответствии с условиями договоров о предоставлении грантов.

11.5 При публикации в СМИ, на сайтах и в социальных сетях информации о реализации проекта указывать следующую формулировку: «Проект реализуется с использованием гранта «Сплав добра и дела», предоставленного Благотворительным фондом «Металлург» при поддержке ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ЧОО «Российский детский фонд» или сокращенное наименование «с использованием гранта «Сплав добра и дела», предоставленного БФ «Металлург» при поддержке ПАО «ММК» и ЧОО «РДФ», или размещением логотипов БФ «Металлург», ПАО «ММК» и ЧОО «РДФ», размещенных на официальном сайте фонда.

12 Заключительные положения

12.1 Фонд не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в конкурсе.

12.2 Фонд не обязан направлять заявителям уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки не были поддержаны, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах экспертов.

12.3 Подачей заявки на участие в конкурсе заявитель разрешает фонду использование представленной в составе заявки информации в целях обеспечения прозрачности и открытости проведения конкурса.